

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, Riyan & Moningka. (2012). *Gambaran Perilaku Konsumtif terhadap Sepatu pada Perempuan Dewasa Awal*. PSIBERNETIKA : Jurnal Psikologi Jakarta : Fakultas Ilmu Psikologi Sosial dan Humaniora Universitas Bunda Mulia. Vol: 05(02).
- Andriani, Mutia & Ni'matuzahroh. (2013). *Konsep Diri dengan Konformitas pada Komunitas Hijabers*. JIPT : Jurnal Psikologi. Malang : Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah. Vol: 01(02).
- Astasari, R Atika & Sahrah, Alimatus. (2012). *Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Membeli Impulsif pada Remaja Putri*. Yogyakarta : Universitas Wangsa Manggala diakses pada tanggal 4 Oktober 2013 <http://fpsi.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2012/06/alin-insight6-ganti-impulsif-riyan-24feb.pdf>
- Azwar, Saifuddin. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi : Edisi dua*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Baron & Byrne. (2000). *Psikologi Sosial : Edisi Sepuluh*. Jakarta : Erlangga.
- Boerce, George. (2008). *Psikologi Sosial*. Jakarta : Perpustakaan Nasional: KDT.
- Cervone, Daniel & Pervin, Lawrence A. (2012). *Kepribadian : Teori dan Penelitian*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Darley dkk. (1986). *Psychology : Third Edition*, United States of America : Prentice Hall A Division of Simon & Schuster, Inc.
- Feist, Jess & Feist, Gregory J. (2010). *Teori Kepribadian*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Fransisca & Suyasa, Tommy. (2005). *Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran*. Phronesis : Jurnal Ilmiah Psikologi Industri dan Organisasi. Jakarta : Universitas Tarumanagara. Vol:7(02).
- Gumulya, Jessica. (2013). Skripsi : *Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul*. Jakarta : Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul.
- Hariyadi, Moh. (2009). *Statistik Pendidikan*. Jakarta : PT. Prestasi Pustakaraya.

- Laila, Milda. (2008). *Hubungan Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Puteri di SMA N 112 Jakarta*. Skripsi. Jakarta Barat : Universitas Esa Unggul
- Makmuri, Muchlas. (2005). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: UGM Press.
- Mill, John Stuart. (2005). *On Liberty – Perihal Kebebasan*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Muhammad, Husein (2009). *Konsep Jilbab dalam Hukum Islam*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. diakses pada tanggal 1 Agustus 2014  
<http://digilib.uin-suka.ac.id/3573/1/BAB%20I,V,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>
- Myres, David G. (2012). *Psikologi Sosial. Edisi : 10, Buku : 1*. Jakarta : Salemba Humanika
- Noorastuti, Astuti. (2001). *Wawancara Khusus pendiri Hijabers Community “Dian Pelangi”*, diakses pada tanggal 31 Desember 2013  
<http://analisis.news.viva.co.id/news/read/237510--berjilbab-bukan-berarti-kampung-an->
- Nurchayani, Dwi Indah. (2011). *Komunitas Hijabers Dongkrak Fesyen Muslimah*, diakses pada tanggal 31 Desember 2013  
<http://lifestyle.okezone.com/read/2011/08/11/29/490764/large>
- Rizki, Muhammad. (2011). *Hubungan Antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMK Negeri 2 Malang*. Skripsi Malang : Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, diakses pada tanggal 31 Oktober 2013  
[http://lib.uin-malang.ac.id/?mod=th\\_detail&id=07410053](http://lib.uin-malang.ac.id/?mod=th_detail&id=07410053)
- Santoso, Agung. (2010). *Statistik Untuk Psikologi dari Blog menjadi Buku*. Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma
- Saputra, Yoga. (2012). *Transformasi Busana Muslim Oleh Komunitas Hijabers Makassar Dalam Pengungkapan Identitas Diri*. Skripsi. Makassar : Universitas Hasanudin, diakses pada tanggal 5 Oktober 2013  
<http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/2259?show=full>
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Metode Riset Skripsi : Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Sarwono, Sarlito W. (2005). *Psikologi Sosial : Kelompok dan Psikologi Terapan*. Jakarta : PT Balai Pustaka.

- Sarwono, Sarlito W & Meinarno, Eko A. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Consumer Behaviour : 7<sup>th</sup> edition*. NJ; Prentice Hall.
- Solomon, R, Michael. (2002). *Consumer Behaviour “Buying, having, being” : 5<sup>th</sup> edition*. United States of America : Prentice Hall, Inc
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suseno, Miftahun Ni'mah. (2006). *Sikap Konsumtif ditinjau dari Orientasi Religius dan Jenis Kelamin pada Remaja*. PSYCHO IDEA : Jurnal Psikologi Vol : 02
- Taylor, Shelley dkk. (2009). *Psikologi Sosial : Edisi 12<sup>th</sup> edition*. Jakarta : Perpustakaan Nasional Katalog dalam Terbitan KDT.
- Walgito, Bimo. (2003). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Widiyanto, Mikha. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Universitas Esa Unggul.
- Yunita, Frieda. (2007). *Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonisme dengan Perilaku Konsumtif Remaja di Sma Muhammadiyah 1 Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Ahmad Dahlan, diakses pada tanggal 21 Agustus 2014 <http://archive.eprints.uad.ac.id/skripsi/Psikologi/131020132342007-skripsi-psikologi-uad-hubungan-gaya-hidup-hedonisme-perilaku-konsumtif-remaja.pdf>